

MANUAL
D'IDENTITAT
CORPORATIVA



ÍNDEX

NORMES DE COMPOSICIÓ

- P. 03** INTRODUCCIÓ
- P. 04** MARCA
- P. 13** TIPOGRAFIA
- P. 15** CROMÀTICA
- P. 16** APLICACIONS

INTRODUCCIÓ

Per construir una marca sòlida, coherent i distintiva cal utilitzar la seva diferenciació gràfica d'una forma correcta i consistent amb els criteris estandarditzats. Per això és fonamental que qualsevol persona que utilitzi i apliqui la nostra identitat visual consulti aquest manual.

Aquest es crea amb l'objectiu de presentar, en primer lloc, els elements visuals bàsics de la marca "NORD ANDORRÀ" i en segon lloc, donar les pautes per a una bona utilització a l'hora d'aplicar-la.

MARCA

ISOLOGOTIP

El sistema gràfic d'identitat corporativa està compost per dos elements que conformen l'iso-logotip.



MARCA

ISOTIP

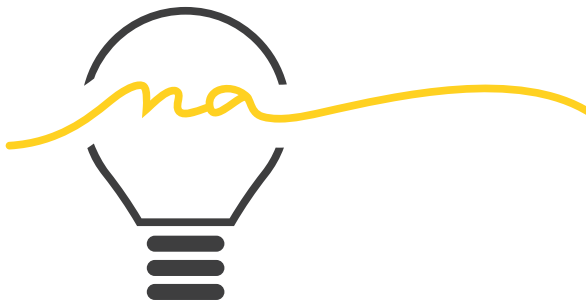
L'isotip simbolitza una bombeta i la llum que desprén, representada en les sigles "na" de Nord Andorrà.

A diferència del logotip, l'isotip es pot utilitzar de forma independent quan l'aplicació ho requereixi.

Casos permesos:

- Com a recurs gràfic (marca d'aigua en imatges, transparència, vinils...).
- En aplicacions de molt petita mida, com ara un pin.

No obstant és aconsellable que vagi acompanyat del logotip per generar major identificació de marca.



MARCA

LOGOTIP

El logotip està format per les paraules “NORD ANDORRÀ”, nom de la marca, en caixa alta i aliniat a l'esquerra.

A diferència de l'isotip, el logotip no es pot utilitzar de forma independent.



MARCA

ISOLOGOTIP

+ base line: "La Massana i Ordino"

MARCA

HORIZZONTAL

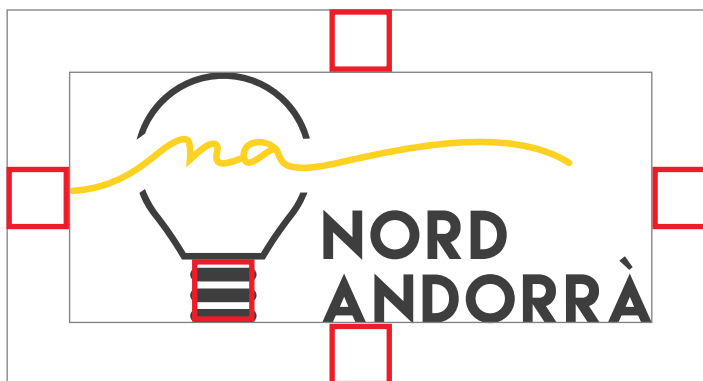
En casos en que es necessiti fer una aplicació horitzontal de la marca, s'utilitzaran aquestes dues versions.



MARCA

DISTÀNCIA DE SEURETAT

S'ha definit una distància de seguretat que cal respectar per garantir la correcta visibilitat de la marca. Aquest espai ha de quedar sempre lliure d'altres elements.



MARCA

REDUCCIONS

Hi haurà una versió de la marca específica per a utilitzar en aplicacions petites. El tamany mínim en el que es podrà reproduir per garantir-ne una correcta visibilitat serà de 20 mm d'ample.



20 mm · 56 px

MARCA

REDUCCIONS

En la versió horitzontal de la marca, el tamany mínim en el que es podrà reproduir per garantir-ne una correcta visibilitat serà de 26 mm d'ample.

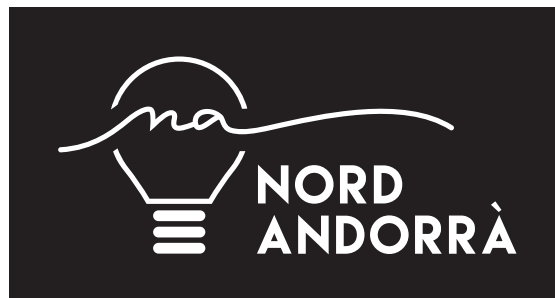


26 mm · 74 px

MARCA

BLANC I NEGRE

La versió en blanc i negre s'aplicarà a les impressions planes, sense trama.



TIPOGRAFIA

PRIMARIA

Lemon/Milk és la tipografia utilitzada
en la realització del logotip.

LEMON/MILK**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****123456789**

TIPOGRAFIA

SECUNDARIA

Futura Std Light és la tipografia utilitzada en el *base line*, a caixa alta i baixa i amb un *tracking* o espai entre lletres de 50.

Futura Std s'utilitzarà en totes les seves variants (*Light, Book, Medium, Bold, Heavy, Oblique, etc.*) en textos i aplicacions.

Futura Std Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

CROMÀTICA

COLORS PRINCIPALS

**Pantone 109 C****C0% M15% Y100% K0%**
R255 G213 B0**Pantone Black 7 C****C0% M0% Y0% K90%**
R60 G60 B59

COLORS SECUNDARIS

**Pantone Cool Gray 6 C****C0% M0% Y0% K45%**
R168 G168 B167

APLICACIONS

FONS DE COLORS

Quan s'apliqui la marca sobre un fons de color, sempre s'haurà de seguir un criteri de màxima legibilitat. Si el fons és complexe, com ara una foto o un degradat, s'aplicarà la marca en versió positiva quan el fons sigui clar i en versió negativa quan el fons sigui fosc, sempre que la marca no es perdi. Si el fons és massa complexe i la marca perd legibilitat, no es farà servir d'aquesta manera i s'haurà de valorar la utilització d'una pastilla plana de fons.



APLICACIONES

PAPERERIA



Sección 1.10.32 de "de Finibus Bonorum et Malorum", escrito por Cicerón en el 45 antes de Cristo

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beate vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor quærat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

Traducción hecha por H. Rackham en 1914

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

principle of selection: he rejects pleasures to secure other greater pleasures, or else he endures pains to avoid worse pains."

www.nordandorra.ad
Av. El Torrell, 33. Ed. Casa Nova Barce. ADM00 la Massana
T (+376) 738 445 nordandorra@nordandorra.ad



www.nordandorra.ad
Av. El Torrell, 33. Ed. Casa Nova Barce. ADM00 la Massana
T (+376) 738 445 nordandorra@nordandorra.ad

